|  |
| --- |
| **FUTURE INIZIATIVE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE E MANIFESTAZIONI CULTURALI, NONCHÉ DI INIZIATIVE PROMOZIONALI AI SENSI DELL’ART.117 C.2.G) DECRETO LEGISLATIVO 22 GENNAIO 2004, N. 42** |

**DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO**

**QUESTIONARIO GENERALE**

***Da inviare a mezzo PEC all’indirizzo:***

***PEC:*** [***dsbsconsip@postacert.consip.it***](mailto:dsbsconsip@postacert.consip.it)

Roma, 13/06/2018

|  |
| --- |
| **Premessa** |

Nell'ambito del Disciplinare siglato dalla Consip S.p.A. con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, la Consip S.p.A. intende bandire gare per l’affidamento dei servizi di “assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico” ai sensi dell’art. 117 del del D.lgs 42/2004, presso i Musei Statali (DM 23/12/2014 e ss.mm.ii.).

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

In merito a future iniziative aventi ad oggetto **“**l’affidamento del servizio di organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, nonché di iniziative promozionali ai sensi dell’art.117 c.2.g) decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42**”** Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro**­­­­ 20 giorni solari dalla data odierna** all’indirizzo PEC [dsbsconsip@postacert.consip.it](mailto:dsbsconsip@postacert.consip.it) oppure via fax al numero ***06.85.449.284.***

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo delle iniziative in oggetto.

Consip S.p.A., salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L’invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

|  |
| --- |
| **Dati azienda** |

|  |  |
| --- | --- |
| Azienda |  |
| Indirizzo |  |
| Nome e cognome del referente |  |
| Ruolo in azienda |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Indirizzo e-mail |  |
| Data compilazione del questionario |  |

|  |
| --- |
| **Informativa sul trattamento dei dati personali** |

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A.; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire da parte Vostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti

di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica [esercizio.diritti.privacy@consip.it](mailto:esercizio.diritti.privacy@consip.it).

|  |
| --- |
| **Introduzione - Breve descrizione dell’iniziativa** |

Le domande seguenti sono finalizzate a raccogliere informazioni di mercato nell’ambito del servizio di*organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, nonché di iniziative promozionali,*che si intende affidare attraverso future iniziative di gara, ai sensi dell’art.117 c.2.g) decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 di cui si riporta di seguito il testo.

Articolo 117 - Servizi aggiuntivi

1. Negli istituti e nei luoghi della cultura indicati all'articolo 101 possono essere istituiti servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico.

2. Rientrano tra i servizi di cui al comma 1: a) il servizio editoriale e di vendita riguardante i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo, e le riproduzioni di beni culturali; b) i servizi riguardanti beni librari e archivistici per la fornitura di riproduzioni e il recapito del prestito bibliotecario; c) la gestione di raccolte discografiche, di diapoteche e biblioteche museali; d) la gestione dei punti vendita e l'utilizzazione commerciale delle riproduzioni dei beni; e) i servizi di accoglienza, ivi inclusi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia, i servizi di informazione, di guida e assistenza didattica, i centri di incontro; f) i servizi di caffetteria, di ristorazione, di guardaroba; **g) l'organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, nonché di iniziative promozionali**.

3. I servizi di cui al comma 1 possono essere gestiti in forma integrata con i servizi di pulizia, di vigilanza e di biglietteria.

4. La gestione dei servizi medesimi è attuata nelle forme previste dall'articolo 115.

5. I canoni di concessione dei servizi sono incassati e ripartiti ai sensi dell'articolo 110.

Le principali attività erogate dal Concessionario nell’ambito del servizio “organizzazione mostre” sono le seguenti: progettazione e realizzazione dell’allestimento, marketing e comunicazione, trasporti, adeguamento spazi, integrazione personale.

|  |
| --- |
| **Domande – Questionario generale** |

# Riportare una breve descrizione dell’Operatore Economico (servizi offerti, certificazioni, dipendenti, altro…)

# Risposta:

|  |
| --- |
|  |

# Indicare per gli anni 2015-2017 il fatturato globale dell’Operatore Economico e il fatturato specifico per il servizio di organizzazione mostre (disaggregato per le attività richiamate nell’Introduzione del presente documento), maturato sia in ambito della Pubblica Amministrazione sia in ambito di clienti privati.

# Risposta:

| **Tipologia Fatturato** | **2015** | | **2016** | | **2017** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pubblico** | **Privato** | **Pubblico** | **Privato** | **Pubblico** | **Privato** |
| Fatturato globale |  |  |  |  |  |  |
| Fatturato specifico “servizio di organizzazione mostre” |  |  |  |  |  |  |
| * di cui progettazione allestimento |  |  |  |  |  |  |
| * di cui realizzazione allestimento |  |  |  |  |  |  |
| * di cui marketing e comunicazione |  |  |  |  |  |  |
| * di cui trasporti |  |  |  |  |  |  |
| * di cui adeguamento spazi |  |  |  |  |  |  |
| * di cui integrazione personale |  |  |  |  |  |  |
| * di cui ………… |  |  |  |  |  |  |
| * di cui ………… |  |  |  |  |  |  |

**Note:**

|  |
| --- |
|  |

# Si chiede di indicare il mercato attuale dell’Operatore Economico. Se internazionale o locale, indicare le diverse aree geografiche in cui l’Operatore Economico è prevalentemente presente.

# Risposta:

* Internazionale
  + --------------------------------------------
  + --------------------------------------------
  + --------------------------------------------
* Nazionale
* Locale
  + --------------------------------------------
  + --------------------------------------------
  + --------------------------------------------

**Note:**

|  |
| --- |
|  |

# Presso quali istituzioni culturali (pubbliche o private) l’Operatore Economico svolge o ha svolto il servizio di organizzazione di mostre e manifestazioni culturali e/o di iniziative promozionali? Con quale tipologia di affidamento (concessione, appalto, etc.)?

# Risposta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Istituzione culturale (pubblica o privata)** | **Tipo di evento** | **Tipo di affidamento (concessione, appalto, etc.).** |
| Es. Museo Nazionale … | Es. Mostra | Es. Contratto di concessione stipulato con il museo nell’anno XXX con durata XXX |
| Es. Fondazione … | Es. Rassegna concerti | Es. Appalto specifico |
|  |  |  |

**Note:**

|  |
| --- |
|  |

# Dettagliare, con riferimento ai 3 contratti più significativi, il tipo di attività comprese nel servizio. (Ad esempio: curatela, progettazione dell’allestimento, realizzazione dell’allestimento, trasporto opere, assicurazione, ufficio stampa e comunicazione, etc.)

# Risposta:

|  |
| --- |
|  |

# Fra i servizi elencati nel quesito precedente, quali si ritiene debbano essere necessariamente integrati per la corretta esecuzione del servizio?

# Risposta:

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicare, con riferimento al settore oggetto della Consultazione, i competitors, italiani ed esteri, e attivi sul mercato italiano, e le relative quote di mercato (%)**

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicare il numero medio di mostre realizzate in ciascun anno per ciascun contratto, in base al budget dedicato allo sviluppo dell’iniziativa e al numero di visitatori atteso.**

# Risposta:

| Nome mostra | Mostra “ospitata-chiavi in mano” | ***Budget*** | ***Durata (mesi)*** | ***N° di visitatori (atteso se mostra in corso)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Es. Mostra 1* | *Es. mostra realizzata ad hoc per il Museo XXX* | *Es. 100.000€* | *Es. 12 mesi* | *Es. 50.000* |
|  |  |  |  |  |

**Note:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Quali sono i servizi connessi al servizio principale (organizzazione mostre) generalmente offerti?**

# Risposta:

|  |
| --- |
|  |

1. **Quale modalità di remunerazione del servizio mostre è tipicamente prevista?**

# Risposta:

|  |
| --- |
|  |

1. **Quali sono le eventuali innovazioni/migliorie che possono contribuire ad una maggiore qualità del servizio?**

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Si chiede di indicare i bandi pubblicati dalle Pubbliche Amministrazioni aventi ad oggetto la concessione/appalto del servizio di organizzazione di mostre e manifestazioni culturali, nonché di iniziative promozionali ai sensi dell’art.117 c.2.g) decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 di cui l’Operatore Economico è venuto a conoscenza nell’ultimo triennio.**

# Risposta:

| **Anno** | **Stazione appaltante** | **Servizi richiesti** | **Valore del bando** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 |  |  |  |
|  |  |  |
| 2016 |  |  |  |
|  |  |  |
| 2017 |  |  |  |
|  |  |  |

**Note:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicare ulteriori elementi / informazioni che possono essere utili per lo sviluppo dell’iniziativa.**

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| Firma operatore economico |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |